

1. ¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos?

Cyclop 2014 S.L

NIF: B66255233

Plaza Vapor Nº18-B

08915 Badalona (Barcelona)

Email: info@reggaetonbeachfestival.com / promo@reggaetonbeachfestival.com

2. ¿Quién es el Promotor/Organizador de este evento?

Cyclop 2014 S.L

NIF: B66255233

3. ¿Con qué finalidad tratamos tus datos de carácter personal?

Finalidad 1 - Prestación del servicio

La plataforma online propiedad de CYCLOP 2014 S.L. es utilizada por sus clientes, Promotores/Organizadores de eventos, para anunciar y vender sus entradas a personas que, como tú, están interesadas en adquirirlas.

La finalidad con la que tratamos tus datos es colaborar en la gestión de la adquisición de las entradas al evento que deseas acudir. La colaboración no es más que la puesta a disposición a través de nuestras webs y los eventos anunciados www.rbftavel.com y www.reggaetonbeachfestival.com. También gestionaremos el cobro de tu compra, así como poder enviarte comunicaciones electrónicas para promocionar y avisarte de la existencia de próximos eventos en los que pudieras estar interesado.

Habrà ocasiones en las que recojamos tus datos para eventos cuya venta de entradas no se encuentre todavía habilitada. En estos casos de "pre-registro" sólo utilizaremos tus datos con la única finalidad de avisarte del momento en que se ponen a la venta las entradas del evento en el que te encuentras interesado.

Finalidad 2 - Envío de comunicaciones comerciales por vía electrónica para promocionar eventos

Podremos enviarte comunicaciones comerciales por vía electrónica para avisarte de los nuevos eventos y/o espectáculos que estamos promocionando a través de nuestra página web.

Finalidad 3 - Envío de publicidad de terceras partes

Siempre y cuando lo consientas, podremos enviarte publicidad de terceras empresas interesadas en promocionar sus bienes o servicios. Esta publicidad será remitida directamente por CYCLOP 2014 S.L. sin que se produzca una entrega física de tus datos

a los anunciantes. Ello implicará necesariamente la necesidad de someter tus datos personales a operaciones de normalización, de duplicación, filtrado y verificación.

Las empresas anunciantes podrán pertenecer a los sectores de actividad que a continuación se mencionan:

- Telecomunicaciones: Productos y Servicios de telecomunicaciones y tecnología.
- Financiero: Prestados por entidades financieras, Aseguradoras y de Previsión social. Intermediación financiera e intermediación de seguros.
- Ocio: Editorial, Turismo, Deportes, Coleccionismo, Fotografía, Pasatiempos, Juguetería, Transporte, Jardinería, Hobbies, Loterías, peñas de loterías, Comunicación y entretenimiento. Videncia.
- Gran consumo: Electrónica, Informática, Textil, Imagen y Sonido, Complementos, Hogar, Bazar, Cuidado personal (Cosmética, Perfumería, Parafarmacia, especialidades Farmacéuticas publicitarias) Mobiliario, Alimentación y Bebidas, Material de Cocina. Moda y decoración.
- Óptica y optometría.
- Automoción: Productos y Servicios relacionados con el Automóvil, Motocicletas, Camiones.
- Propaganda electoral.
- Educación.
- Energía y agua: Productos relacionados con la Electricidad, Hidrocarburos, Gas y Agua.
- ONG: Productos y Servicios relacionados con ONG's.
- Empresas de marketing/call centers.

Podremos hacerte llegar la publicidad a través de correo electrónico, correo postal, llamadas telefónicas a líneas fijas o móviles, envío de mensajes SMS y/o MMS, servicios de mensajería multiplataforma, chat llamadas automatizadas sin intervención humana, notificaciones Push, o cualquier tipo de comunicación análoga.

Finalidad 4 - Comunicación de tus datos con fines comerciales y de prospección comercial a terceras empresas

Si lo consientes, también podremos comunicar tus datos a terceras partes interesadas tales como empresas, organizaciones y/o entidades interesadas en llevar a cabo campañas de marketing o estudios de mercado.

Las empresas anunciantes a las que remitiremos tus datos podrán pertenecer a cualquiera de los sectores de actividad mencionados en el apartado anterior y que volveremos a indicarte en el punto 5 llamado "A quién comunicaremos tus datos". Estos anunciantes podrán hacerte llegar la publicidad a través de cualquiera de los siguientes canales: correo electrónico, correo postal, llamadas telefónicas a líneas fijas o móviles, envío de mensajes SMS y/o MMS, servicios de mensajería sin intervención humana o cualquier tipo de comunicación análoga.

Este tratamiento implicará necesariamente la necesidad de someter tus datos personales a operaciones de normalización, de duplicación, filtrado y verificación.

Conservación de tus datos:

En el momento de tu registro almacenamos la siguiente información: Fecha de registro, dirección IP, nombre, apellidos, DNI, sexo, fecha de nacimiento, dirección de email, teléfono y código postal y los datos relativos a tu compra.

Por regla general, todos tus datos serán automáticamente cancelados de todas las finalidades a las que aceptó el tratamiento, cinco años después desde su fecha de alta.

4. ¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de tus datos?

Prestación del servicio:

Con relación a la prestación de nuestros servicios (finalidad 1 indicada en el apartado anterior), tratamos tus datos porque resulta necesario para la ejecución del contrato, por lo que tu oposición al tratamiento de tus datos supondría la imposibilidad de hacerle llegar al promotor/organizador del evento tu voluntad de adquirir las entradas, y por tanto nos resultaría imposible llevar a cabo la prestación del servicio.

Promoción de eventos:

Con relación a la promoción de eventos a través del envío de comunicaciones electrónicas, te las enviamos en base a nuestro interés legítimo por mantenerte informado sobre nuestra novedades y próximos eventos. En cada comunicación que recibas, te daremos la posibilidad de oponerte al tratamiento con finalidades promocionales.

Publicidad de terceros:

La legitimación para la utilización de tus datos con fines comerciales y poder enviarte publicidad de terceros interesados en promocionar sus bienes o servicios es únicamente tu consentimiento.

De igual forma, la legitimación para poder comunicar tus datos personales a terceras empresas, organizaciones y/o entidades, con finalidades de publicidad, prospección comercial o realización de estudios de mercado, también será únicamente tu consentimiento.

En el formulario de registro de los datos encontrarás dos casillas separadas, cuya marcación en ningún caso es obligatoria, para que nos prestes o no tu consentimiento para estas finalidades.

5. ¿A qué destinatarios se comunicarán tus datos?

Prestación del servicio:

Los datos serán necesarios para poder enviarte las entradas, entregarte la factura y mantenerte informado sobre cualquier incidencia que pueda afectar al evento en cuestión (cambio de ubicación del evento, suspensión o modificación de horarios...). La base jurídica para llevar a cabo tales comunicaciones es la ejecución del contrato. En

caso de que hayas adquirido un paquete (hotel + alquiler de coche + entrada, por ejemplo), comunicaremos tus datos a las empresas necesarias para poder llevar a cabo la prestación del servicio (hotel, empresa de alquiler de vehículos...).

Publicidad de terceros:

Con relación a la comunicación de tus datos de carácter personal con finalidades de publicidad, prospección comercial o realización de estudios de mercado tus datos serán comunicados a empresas Anunciantes pertenecientes a los sectores de actividad que se indican a continuación:

- Telecomunicaciones: Productos y Servicios de telecomunicaciones y tecnología.
- Financiero: Prestados por entidades financieras, Aseguradoras y de Previsión social. Intermediación financiera e intermediación de seguros.
- Ocio: Editorial, Turismo, Deportes, Coleccionismo, Fotografía, Pasatiempos, Juguetería, Transporte, Jardinería, Hobbies, Loterías, peñas de loterías, Comunicación y entretenimiento. Videncia.
- Gran consumo: Electrónica, Informática, Textil, Imagen y Sonido, Complementos, Hogar, Bazar, Cuidado personal (Cosmética, Perfumería, Parafarmacia, especialidades Farmacéuticas publicitarias) Mobiliario, Alimentación y Bebidas, Material de Cocina. Moda y decoración.
- Óptica y optometría.
- Automoción: Productos y Servicios relacionados con el Automóvil, Motocicletas, Camiones.
- Propaganda electoral.
- Educación.
- Energía y agua: Productos relacionados con la Electricidad, Hidrocarburos, Gas y Agua.
- ONG: Productos y Servicios relacionados con ONG's.
- Empresas de marketing/call centers.

La base jurídica de legitimación para llevar a cabo estas cesiones es su consentimiento.

6. ¿Cuáles son tus derechos cuando nos facilitas tus datos?

Tendrás derecho a:

- Acceder a tus datos de carácter personal
- Solicitar su rectificación
- Solicitar su supresión
- Oponerte a su tratamiento
- Solicitar la limitación de su tratamiento
- La portabilidad de datos personales

Podrás ejercer tus derechos dirigiéndote directa y gratuitamente a la siguiente dirección de correo electrónico info@reggaetonbeachfestival.com indicando en el asunto "EJERCICIO DE DERECHOS" o escribiéndonos a CYCLOP 2014, SL, Plaza Vapor, 18-B 08915 Badalona, Barcelona. Tu solicitud deberá incluir fecha, nombre y apellidos, petición en

que se concreta la solicitud, dirección a efectos de notificaciones. Con el fin de disipar cualquier duda razonable sobre tu identidad te solicitamos que nos aportes copia de tu DNI o documento de naturaleza análoga o similar, para confirmar tu identidad. En caso de entender que CYCLOP 2014 SL no ha resuelto correctamente tu solicitud, podrás dirigirte a solicitar la tutela de la Agencia Española de Protección de Datos, cuyos datos puedes consultar en <https://www.aepd.es/>.